



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## Designação do projeto – Os fatores intangíveis como competitividade e acesso a mercados

Código do Projeto – POCI-02-0853-FEDER-025371

Objetivo principal - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção - Norte

Entidade Beneficiária – DOCOFIL - SOCIEDADE TEXTIL, LDA

Data da aprovação – 2017-07-13

Data de início – 2016-11-02

Data de Conclusão – 2018-04-30

Custo total elegível – 139.517,91 Eur

Apoio financeiro da União Europeia - FEDER - 53.033,06 Eur | FSE – 13.000,00 Eur

### Síntese e objetivos do Projeto:

A Docofil pretende produzir têxteis lar de elevado valor acrescentado que permitam apresentar soluções diferenciadas e inovadoras, garantindo sempre a sustentabilidade do negócio.

Este projeto de qualificação consistirá em introduzir novos métodos de gestão e organização através de inovações internas de modo a uma maior produtividade, com menores custos operacionais pela otimização da capacidade de produção instalada, bem como uma maior eficiência por via do encadeamento dos vários processos, e assim retirar e daí uma melhor rentabilidade de todos os recursos.

Na área de desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos destacam-se os investimentos a efetuar em equipamentos de laboratório, bem como também através da formação dos recursos humanos.

A certificação da qualidade na Docofil enquanto ferramenta de gestão da empresa tem permitido consolidar sua a missão, sistematizar os seus métodos e processos, o seu posicionamento no mercado e relação com os seus clientes, bem como tem possibilitado a otimização dos recursos, e a adoção de uma gestão por objetivos.

A qualificação da empresa através da intervenção nas diversas áreas é parte integrante da estratégia de internacionalização da empresa. De facto, com novos métodos organizacionais, com recursos humanos mais qualificados, e com uma visão de inovação mais orientada para os mercados, será possível à Docofil convergir para a obtenção do seu objetivo principal de aumento das exportações.

Os diferentes tipos de inovação que emergem desse processo podem ser descritos de diferentes formas, assim como a influência que estas inovações terão na performance da empresa.

Com os investimentos previstos pretende-se alcançar:

- Melhor eficiência produtiva;
- Criação de produtos diferenciados e inovadores;
- Criação de produtos direcionados a mercados alvo específicos;

- Melhor qualidade dos produtos;
- Melhores condições de trabalho;

A implementação destas ações e mudanças estruturais na empresa, serão o resultado da boa execução do plano estratégico que a Docofil preparou para obtenção seu objetivo final que é o aumento das vendas nos mercados externos.

